

**ЕКАТЕРИНА ШВЕЦ**

руководитель отдела раскрытия информации АО «Новый регистратор»

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ НОВОГО ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ.

Согласно ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиционный проект — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций.

Реализацию инвестиционного проекта можно разделить на три этапа (см. рисунок).

ПЕРВЫЙ ЭТАП — ОТБОР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

На данном этапе важную роль играет открытость компании.

Чем больше информации раскрывает о себе компания, тем выше уровень ее прозрачности для инвесторов, тем большей информацией они владеют, чтобы сравнивать различные инвестиционные возможности. В то же время компа-

нии не должны раскрывать информацию, которая обеспечивает их конкурентные преимущества.

Степень прозрачности компании и доступности информации подтверждается раскрытием информации о финансовой отчетности компании и заключением аудитора, а также любой информацией о деятельности компании, годовыми отчетами, внутренними положениями общества, уставом и т. д.

Также во многом успех в бизнесе зависит от скорости принятия решений, поэтому компании создают свои электронные сервисы,

упрощающие и ускоряющие процесс передачи и обмена информацией между заинтересованными лицами.

Данные электронные сервисы позволяют инвесторам оперативно принимать решения, возникающие в ходе инвестиционной деятельности, своевременно рассматривать вопросы инвестиционного проекта, получать доступ к информации, связанной с осуществлением инвестиционной деятельности, контролировать результаты и сроки инвестиционных проектов и т. д.

Инвесторы должны обладать полной информацией о том, что происходит с конкретной компанией, для того чтобы сравнивать инвестиционные возможности. Анализ только финансовых показателей не обеспечивает достоверного взгляда на бизнес и его развитие.

Таким образом, особое внимание нужно уделить раскрытию информации и отдельным каналам связи с инвесторами и иными заинтересованными лицами.

ВТОРОЙ ЭТАП — РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Для эффективного функционирования проекта и оперативной оценки надлежит постоянно сравнивать, насколько текущая ситуация соответствует запланированной. Помимо систематического наблюдения за протекающими процессами, необходимо выявлять отклонения и принимать меры по устранению, проводя корректирующие мероприятия. Все это помогает создать четкий и отлаженный механизм контроля за правильным освоением инвестиций.

На этапе реализации инвестиционного проекта также важно раскрытие информации для привлечения новых инвесторов, так как раскрытие информации служит информированию участников рынка о действиях друг друга, помогает принимать решения, основываясь на оценках реальных фактов. Полное раскрытие информации важно как для оживления внутреннего инвестиционного климата, так и для повышения привлекательности российского рынка ценных бумаг для иностранных инвестиций.

Таким образом, раскрытие информации выполняет следующие функции:

- предоставляет инвесторам информацию, необходимую для принятия взвешенного решения, что способствует росту эффективности рынка и увеличению объемов инвестиций;
- снижает затраты на получение необходимой информации об эмитенте, что также способствует росту эффективности рынка;
- позволяет осуществлять инвестиции тем российским и зарубежным инвесторам, у которых

существуют строгие стандарты инвестирования;

- стимулирует конкуренцию между предприятиями, так как раскрытие информации о предприятиях и оценка их достижений тем самым способствует укреплению эффективности рынка;
- защищает клиентов и кредиторов тех компаний, которые должны раскрывать финансовую информацию, предоставляя этим лицам информацию, позволяющую им принять решение о том, стоит ли им иметь дело с данными предприятиями;
- повышает добросовестность и ответственность руководства предприятий.

ТРЕТИЙ ЭТАП — РЕЗУЛЬТАТ

Данный этап связан с окончанием инвестиционного проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нем возможности. На данной стадии инвесторы и пользователи объектов капитальных вложений определяют остаточную стоимость основных средств с учетом амортизации, оценивают их возможную рыночную стоимость.

ВЫВОД

Информационная открытость является не только качественным компонентом системы корпоративного управления, но и важной составляющей репутационного менеджмента.

Взаимодействие с информационным сообществом позволяет компании строить свою информационную политику с учетом важнейших требований к раскрытию информации — обеспечения оперативности и доступности информации всем заинтересованным сторонам. ■

ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

